



ГЛАВА
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 29.11.2022

№ 804

г. Волоколамск

Об утверждении муниципальной программы Волоколамского городского округа
Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ и Положением о бюджетном процессе в Волоколамском городском округе Московской области, утвержденным решением Совета депутатов Волоколамского городского округа Московской области от 31.10.2019 №6-36, постановлением главы Волоколамского городского округа от 07.11.2022 № 731 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области» (с изменениями, внесенными постановлением главы Волоколамского городского округа от 17.11.2022 № 772),

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета Волоколамского городского округа Московской области, начиная с бюджета Волоколамского городского округа Московской области на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Волоколамского городского округа И.А. Абрамов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа (отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК)
Цели муниципальной программы	1. Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа
	2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Волоколамского городского округа Московской области
	3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Волоколамского городского округа
	5. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Волоколамского городского округа
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Подпрограмма 1 «Инвестиции»	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа
2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр муниципального заказа»
3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления

предпринимательства»	экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа					
4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа					
5. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1 Реализация мероприятий направлена на создание условий для инвесторов, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок					
	2. Подпрограмма 2 предусматривает мероприятия, реализующие принципы контрактной системы в сфере закупок: открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчиков, ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.					
	3. Подпрограмма 3 предусматривает мероприятия, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования, поддержка социального предпринимательства, увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа.					
	4. Подпрограмма 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
	5. Подпрограмма 5. Реализация мероприятий направлена на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год

программы (тыс. руб.):						
Средства бюджета Московской области	34 824,0	7 462,0	9 950,0	17 412,0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Волоколамского городского округа	5 176,0	1 038,0	1 050,0	1 088,0	1 000,0	1 000,0
Внебюджетные средства	16 000,0	3 200,0	3 200,0	3 200,0	3 200,0	3 200,0
Всего, в том числе по годам:	56 000,0	11 700,0	14 200,0	21 700,0	4 200,0	4 200,0

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа «Предпринимательство» содержит 5 подпрограмм.

Цели муниципальной программы:

- реализация мероприятий направлена на создание условий для инвесторов, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Волоколамского городского округа Московской области:
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности
- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Волоколамского городского округа
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Волоколамского городского округа.

Подпрограмма 1 «Инвестиции» направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий направлено на увеличение объема инвестиций в основной капитал, обновление основных производственных фондов, рост промышленного производства, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, увеличить количество рабочих мест, увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, приумножить налоговые поступления в бюджет, повысить инвестиционную привлекательность округа.

Волоколамский городской округ имеет большой инвестиционный потенциал. На территории округа реализуется ряд крупных инвестиционных проектов: строительство комплекса молочного животноводства и переработки молока ООО «Ти Эйч РУС Милк Фуд»: строительство завода объемно-блочного домостроения компании ООО «Выбор-ОБД», а также предусмотрено строительство цеха сублимации на производственной площадке FOODCODE; строительство завода по производству алюминиевой упаковки для напитков мощностью 1,2 миллиардов комплектов в год. ООО «БИОЭН Терминал» планирует создание предприятия по дроблению камня с целью дальнейшего использования в строительстве в качестве дорожного покрытия с размещением транспортно-разгрузочного узла на территории Волоколамского городского округа.

Ведется работа по созданию муниципального индустриального парка «Волоколамск». Проведены работы по определению необходимых мощностей и расчету стоимости инженерной инфраструктуры. Общая площадь участка – 61 га. В соответствии с межевым планом определены границы 34 земельных участков, 26 участков готовы к передаче в аренду резидентам. Из объектов инженерной инфраструктуры завершены работы по подключению площадки к сети электроснабжения (мощность 6 000 кВт).

Администрацией Волоколамского городского округа совместно с Министерством инвестиций, промышленности и науки

Московской области на регулярной основе проводится работа по привлечению на территорию индустриального парка резидентов соответствии с отраслевой направленностью площадки (пищевое производство, производство строительных материалов, текстильная промышленность).

Земельный участок, определенный под создание индустриального парка, на сегодняшний день не готов к размещению резидентов, отсутствует планировка участка (необходимо горизонтальное выравнивание территории, вырубка зеленых насаждений, земельные перепады до 12 м.), отсутствует инфраструктура (подъезд к участку, внутриплощадочные объекты, системы водоснабжения, водоотведения, очистных сооружений). В связи с тем, что бюджет Волоколамского городского округа является высокودотационным, выделение средств на проведение работ по строительству инженерной инфраструктуры индустриального парка из местного бюджета не представляется возможным. На 2023-2025 годы в подпрограмме 1 «Инвестиции» предусмотрены средства из областного бюджета с софинансированием бюджета Волоколамского городского округа на технологическое присоединение индустриального парка к сетям газоснабжения.

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» направлена на реализацию принципов контрактной системы в сфере закупок: открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчиков, ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Приоритетным направлением развития экономики Волоколамского городского округа Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей муниципальных заказчиков в товарах, работах и услугах, необходимых для осуществления их функций, но и позволяет реализовать механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

С целью достижения запланированных результатов предусмотрена реализация комплекса мер по развитию сферы закупок, включающего повышение качества подготовки и проведения торгов; снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя); повышение уровня информированности субъектов предпринимательства о порядке участия в торгах, о закупаемых товарах (работах, услугах); организация совместных торгов.

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования, поддержка социального предпринимательства, увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа;

создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

В торговле, отдельных отраслях обрабатывающей промышленности малое и среднее предпринимательство развивается динамично. Однако в отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Волоколамского городского округа есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время либо совсем не развиты, либо развиты не в полной мере. Сюда относится сфера коммунального хозяйства, сфера развития инноваций и промышленного производства, социальная сфера, сфера здравоохранения, культуры, образования, а также бытовых услуг.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе, являются:

- недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- недостаточное информационно-консультационное обеспечение;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой ставкой банковских кредитов;
- сложность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлена на создание благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей, увеличение количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

В результате реализации мероприятий подпрограммы будут достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по Волоколамскому городскому округу; повысится социально-экономическая эффективность потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Основными направлениями развития инвестиционной деятельности являются:

1. Привлечение новых инвестиционных проектов в реальный сектор экономики.

Данное направление определяет инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, выделяет приоритетные направления развития и объектов привлечения инвестиций, налаживает и расширяет варианты сотрудничества с субъектами Российской Федерации, развивает участие в форумах и конференциях, осуществляет презентацию инвестиционного потенциала Волоколамского городского округа.

2. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов.

3. Создание инфраструктурно подготовленной площадки индустриального парка, промышленных площадок.

4. Обеспечение создания новых высокопроизводительных рабочих мест.

Оказывать содействие в подготовке и переподготовке кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий, что позволит повысить профессиональный уровень жителей Волоколамского городского округа.

5. Получение прямого, открытого и прозрачного доступа к различного вида льготам Московской области (налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии, гранты и т. д.).

6. Вовлечение предприятий Волоколамского городского округа в систему кооперации с внесением на интернет-портал данных перечня номенклатуры, которую производят и потребляют предприятия Волоколамского городского округа.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития Волоколамского городского округа является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок,

функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области, в том числе внедрение Стандарта, позволит: повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить и нивелировать административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной и социальной привлекательности Волоколамского городского округа Московской области.

Выявленные проблемы в сфере закупок демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Прогноз в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего

предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов бюджета Волоколамского городского округа

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур их поддержки, а также органов местного самоуправления Волоколамского городского округа. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Результатом взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Состояние торговли Волоколамского городского округа характеризуется относительно высокой насыщенностью торговыми площадями, товарами (особенно продуктами питания), отсутствием товарного дефицита. В то же время дальнейшее развитие торговли и услуг бытового направления требует координации деятельности предприятий и предпринимателей на территории округа и обоснования размещения новых предприятий в поселениях с учетом перспективного строительства, демографической ситуации и транспортных потоков.

Необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. Это должно стать одним из главных приоритетов развития потребительского рынка округа.

Приложение 1
к муниципальной программе

Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовой значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя *** (Y.XX/ZZ).
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа											
1.1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс.руб.	9,1	67,5	72,64	76,88	78,81	80,53	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	1.08.01
1.2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	процент	105	106,0	106,2	106,2	106,2	106,2		1.02.01
1.3	Показатель: Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением	приоритетный	процент	198	100,3	101,4	100,5	97,9	97,5		1.08.01

	инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета										
1.4	Показатель: Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	386	480	420	360	360	340		1.05.01
2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Волоколамского городского округа Московской области											
2.1	Показатель: Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1	1	МКУ «Центр муниципаль ного заказа»	2.50.01; 2.50.02; 2.50.03; 2.50.04; 2.50.05; 2.50.06; 2.52.01; 2.52.02
3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности											
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	процент	30,36	30,45	30,52	30,58	30,64	30,70	Отдел инвестиций, экономики и развития предприним ательства Управления экономическ ого развития и АПК	3.02.01 3.03.03
3.2	Показатель: Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс.человек	приоритетный	единиц	297,97	304,8	308,2	312,4	319,4	323,1		3.02.01 3.03.03

	населения										
3.3	Показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	260	268	273	275	278	280		3.02.01 3.03.03
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области											
4.1	Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв.м./ 1000 человек	1569,1	1595,4	1621,4	1 647,5	1673,5	1699,5	Отдел потребитель ского рынка Управления экономическ ого развития и АПК	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
4.2	Показатель: Обеспеченность объектами предприятиями общественного питания	приоритетный, показатель госпрограммы	пос.мест /1000 человек	68,2	68,6	68,9	69,4	69,8	70,2		4.51.01
4.3	Показатель: Обеспеченность населения объектами бытового обслуживания	приоритетный, показатель госпрограммы	раб.мест /1000 человек	9,93	10,0	10,1	10,3	10,4	10,5		4.52.01 4.52.02
4.4	Показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	приоритетный, показатель региональной программы	процент	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4		4.53.01, 4.53.02

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы
Волоколамского городского округа «Предпринимательство»

Подпрограмма 1 «Инвестиции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб	$\text{Идн} = \frac{\text{Ид}}{\text{Чн}}, \text{ где}$ <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2.	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд	Ежеквартально

			относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
3.	Показатель: Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100,$ <p>где:</p> <p>ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = И_о - И_фп - И_фб,$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>И_о – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС</p>	Ежеквартально

			<p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>«Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
4.	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Показатель: Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_{np}}{\sum_{дм} B_{дм}},$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; B_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; ∑_{дм} – количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (B_n) определяется по следующей формуле:</p> $B_n = Z_{\text{план}} + Z_{\text{отклон}},$ <p>где: Z_{план} – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Z_{отклон} – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение B_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			<p>значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{PM}_{\text{факт}} - \text{PM}_{\text{план}})}{\text{PM}_{\text{план}}},$ <p>где: PMфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; PMплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{PM}_{\text{план}} - \text{PM}_{\text{факт}})}{\text{PM}_{\text{план}}}.$		
--	--	--	--	--	--

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ пп/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6

1.	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{mn+cp}^{csp} = \frac{Q_{mn+cp}^{csp}}{Q_{cp}^{csp} + Q_{mn}^{csp}} \times 100$ <p>D_{mn+cp}^{csp} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>Q_{mn+cp}^{csp} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>Q_{cp}^{csp} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>Q_{mn}^{csp} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Ежемесячно, ежеквартально
2.	Показатель: Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Q_{10000}^{cmcp} = \frac{Q_{cmcp}}{Q_{нас}} \times 10000,$ <p>где: Q_{10000}^{cmcp} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	квартальная, годовая

			<p><i>Чсмпс</i> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; <i>Чнас</i> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>		
3.	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Показатель: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$Oторг = \frac{Sторг}{Чсред} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2.	Показатель: Обеспеченность населения предприятиями	пос.места/1000 человек	$Oоп = \frac{Кмп}{Чсред} \times 1000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального	Ежеквартально

	общественного питания		<p>общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>	
3.	Показатель: Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	раб.места/ 1000 человек	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально
4.	Показатель: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} \times 100\%,$ <p>где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области</p>	Ежеквартально

Приложение № 3
к муниципальной программе

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	35 000,0	7 500,0	10 000,0	17 500,0	0	0	Х
Средства бюджета Московской области			34 824,0	7 462,0	9 950,0	17 412,0	0	0		
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0		
Средства бюджета Волоколамского городского округа			176,0	38,0	50,0	88,0	0	0		
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0		
1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных	2023-2027	Итого:	35 000,0	7 500,0	10 000,0	17 500,0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и
1			Средства бюджета Московской	34 824,0	7 462,0	9 950,0	17 412,0	0	0	

	(промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области		области										развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	176,0	38,0	50,0	88,0	0	0					
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	X	Всего	Итого 2023 год	в том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				106,2	106	I	II	III	IV	106,2	106,2	106,2	106,2	
						,6	,7	,9	0					
2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Количество созданных рабочих мест	единиц	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					

				1960	480	100	114	136	130	420	360	360	340	
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности									
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК		
		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0			
		Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	В пределах средств на обеспечение деятельности										
		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0			
Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	
			80,53	67,5	46,3	52,6	58,3	67,5	72,84	76,88	78,81	80,53		
Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального	процент	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	
			97,9	100,3	89,4	93,8	98,5	100,3	101,4	100,5	97,9	97,9		

бюджета													
Итого по подпрограмме 1		Итого:	35 000,0	7 500,0	10 000,0	17 500,0	0	0	X				
		Средства бюджета Московской области	34 824,0	7 462,0	9 950,0	17 412,0	0	0					
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0					
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	176,0	38,0	50,0	88,0	0	0					
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0					

Приложение к подпрограмме 1

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство»

№ п/п	№ Подпрограммы, X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
2.	1	05	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о

						неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
3.	1	08	01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	<p>$Идн = Ид / Чн$, где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>
4.	1	08	01	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100,$ <p>где:</p> <p>ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = Ио - Ифп - Ифб,$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по</p>

					<p>организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ <p>где:</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>
--	--	--	--	--	--

Приложение № 4
к муниципальной программе

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0			
Средства бюджета Волоколамского городского округа			В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа Московской области							

			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				29	33	I	II	III	IV	32	31	30	29	
						-	-	-	33					
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				2,1	2,5	I	II	III	IV	2,4	2,3	2,2	2,1	
						-	-	-	2,5					
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		

			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа Московской области								округа		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				4,8	4,4	-	-	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
				9	8	-	-	-	8	8	8	9	9	
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком	процент	X	Всего	Итог о 2023	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					

				38	год 40	-	-	-	40	39	39	38	38		
1.6.	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа Московской области											
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	0		
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X	
				45	45	-	-	-	45	45	45	45	45		
2.	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа Московской области											
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» Волоколамского городского округа Московской области											
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	0		

	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
						-	-	-	100					
2.2	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единиц	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7	3	I	II	III	IV	4	5	6	7	
				-		-	-	-	3					
	Итого по подпрограмме 2:		Итого:	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципального заказа» и администрации Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		

Приложение к подпрограмме 2

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ Подпрограммы, X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета</p>

						<p>показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
2	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб</p>	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>
3	2	50	03	<p>Достижение планового значения среднего количества участников закупок</p>	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с</p>

						<p>первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
4	2	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p> <p>Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов</p>

					<p>конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
5	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	<p>процент</p> $Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со</p>

						встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
6	2	50	06	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum_{смп} + \sum_{суб}}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum_{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum_{суб}$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляются государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7	2	52	01	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$

				конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области		где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных постановлением главы Волоколамского городского округа (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
8	2	52	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единиц	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.

Приложение № 5
к муниципальной программе

Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	3 000,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Х
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0			
Средства бюджета Волоколамского городского округа			3 000,0	600,0	600,0	600,0	600,0			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и	2023-2027	Итого:	3 000,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Отдел инвестиций, экономики и развития
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0			

среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением		Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	предпринимательства Управления экономического развития и АПК	
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	3 000,0	600,0				600,0	600,0	600,0	600,0		
		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
оборудования среднего численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
				30,45	30,44	30,44	30,45	30,45	30,52	30,58	30,64	30,7	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
			323,1	304,8	301,4	302,6	303,5	304,8	308,2	312,4	319,4	323,1	
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	X	Всего	Итог о 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
					I	II	III	IV					
				268	265	266	267	268	273	275	278	280	
Итого по подпрограмме 3		Итого:	3 000,0	600,0				600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	X
		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	3 000,0	600,0				600,0	600,0	600,0	600,0		
		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		

Приложение к подпрограмме 3

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ Подпрограммы, X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	3	02	01	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{mn+cp}^{csp} = \frac{q_{mn+cp}^{csp}}{q_{cp}^{csp} + q_{mn}^{csp}} \times 100$ <p>D_{mn+cp}^{csp} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних</p>

						совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{mn+cp}^{csp}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{cp}^{csp}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{mn}^{csp}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек
2.	3	02	01	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$, где: $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
3.	3	02	01	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса

1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	16000,0	3200,0				3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	X	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	16000,0	3200,0				3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого	16000,0	3200,0				3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	16000,0	3200,0				3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
				65,3	61,3	I	II	III	IV	63,3	63,3	64,3		65,5
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0		

	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
						I	II	III	IV						
						480	96	24	48						72
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области											
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0			
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, единиц (нарастающим итогом)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
				30	35	29	31	33	35	36	37	38	39		
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области											
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0			

	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров, единиц (нарастающим итогом)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
						I	II	III	IV							
				27	20	-	20	-	-	23	25	26	27			
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК			
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0				
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0				
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0				0	0	0	0				
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0				
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования, единиц (нарастающим итогом)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
						I	II	III	IV							
				0	0	0	0	0	0	0	0	0				
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК			
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0				
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области												
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0				

	торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе												
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц (нарастающим итогом)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				1	1	I	II	III	IV	1	1	1	1
				-	1	-	-	-	-				
	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области									
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0	
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц (нарастающим итогом)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				2	1	I	II	III	IV	2	2	2	2
				-	1	-	-	-	-				
8	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета Волоколамского	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области									

			городского округа											
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0		
9	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0		
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, посадочные места (нарастающим итогом)	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
			2697	2637	26	262	263	263	2652	2667	2682	2697		
					25	8	2	7						
10	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0		
11	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации										

	предприятиями бытового обслуживания		Волоколамского городского округа	Волоколамского городского округа Московской области											
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0			
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, рабочие места (нарастающим итогом)	x	x	Всего	Итого 2013 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
							I	II	III						IV
				402	386	383	384	385	386	390	394	398	402		
12	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области											
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0			
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, единиц (нарастающим итогом)		x	Всего	Итого 2013 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
							I	II	III						IV
				35	27	-	-	-	27	28	30	33	35		
13	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0			
			Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации											

			Волоколамского городского округа	Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0		
14	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0		
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц (нарастающим итогом)	x	x	Всего	Итого 2013 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				150	30	I	II	III	IV	30	30	30	30	
15	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области										
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0		
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц (нарастающим итогом)	x	x	Всего	Итого 2013 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					

				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме 4	2023-2027	Итого	16000,0	3200,0				3200,0	3200,0	3200,0	3200,0			
		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0			
		Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Волоколамского городского округа Московской области											
		Внебюджетные средства	16000,0	3200,0				3200,0	3200,0	3200,0	3200,0			

Приложение к подпрограмме 4

Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и

				выдачи интернет-заказов и постаматов		постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных

				организации мобильной торговли		через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.
8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.
9.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. .
10.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

Приложение № 7
к муниципальной программе

Перечень мероприятий Подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие	2023-2027	Итого:	2 000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	X

	01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	2 000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого:	2 000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	2 000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме 5		Итого:	2 000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	2 000,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

Приложение № 8
к муниципальной программе

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2023 - 2027 годы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации
---------------------------------------	-------------------------	--	---	---

				мероприятия
Подпрограмма 1 «Инвестиции»				
<p>Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон</p>	<p>Бюджет Московской области, Бюджет Волоколамского городского округа</p>	<p>Расчет осуществляется на основании сводного сметного расчета на выполнение работ по строительству инженерной инфраструктуры</p>	<p>Всего: 35 000,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 7 500,0 тыс.рублей 2024 год – 10 000,0 тыс.рублей 2025 год – 17 500,0 тыс.рублей 2026 год – 0 тыс.рублей 2027 год – 0 тыс.рублей В том числе: Бюджет Московской области Всего: 34 824,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 7 462,0 тыс.рублей 2024 год – 9 950,0 тыс.рублей 2025 год – 17 412,0 тыс.рублей 2026 год – 0 тыс.рублей 2027 год – 0 тыс.рублей: Бюджет Волоколамского городского округа Всего: 176,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 38,0 тыс.рублей 2024 год – 50,0 тыс.рублей 2025 год – 88,0 тыс.рублей 2026 год – 0 тыс.рублей 2027 год – 0 тыс.рублей</p>	-
<p>Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области</p>	<p>Бюджет Московской области, Бюджет Волоколамского городского округа</p>	<p>Расчет осуществляется на основании сводного сметного расчета на выполнение работ по строительству инженерной инфраструктуры</p>	<p>Всего: 35 000,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 7 500,0 тыс.рублей 2024 год – 10 000,0 тыс.рублей 2025 год – 17 500,0 тыс.рублей 2026 год – 0 тыс.рублей 2027 год – 0 тыс.рублей В том числе: Бюджет Московской области Всего: 34 824,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 7 462,0 тыс.рублей 2024 год – 9 950,0 тыс.рублей</p>	-

			2025 год – 17 412,0 тыс.рублей 2026 год – 0 тыс.рублей 2027 год – 0 тыс.рублей: Бюджет Волоколамского городского округа Всего: 176,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 38,0 тыс.рублей 2024 год – 50,0 тыс.рублей 2025 год – 88,0 тыс.рублей 2026 год – 0 тыс.рублей 2027 год – 0 тыс.рублей	
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Бюджет Волоколамского городского округа	$Стм = Сср (макс) \times К,$ где: Стм - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 3 000,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 600,0 тыс.рублей 2024 год – 600,0 тыс.рублей 2025 год – 600,0 тыс.рублей 2026 год – 600,0 тыс.рублей 2027 год – 600,0 тыс.рублей	-
Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	Бюджет Волоколамского городского округа	$Стм = Сср (макс) \times К,$ где: Стм - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 3000,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 600,0 тыс.рублей 2024 год – 600,0 тыс.рублей 2025 год – 600,0 тыс.рублей 2026 год – 600,0 тыс.рублей 2027 год – 600,0 тыс.рублей	-
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
Основное мероприятие 01. Развитие потребительского	Внебюджетные источники	$Сби = Сср стр. \times К,$ где:	Всего: 16000,0 тыс.рублей в том числе:	-

рынка на территории муниципального образования Московской области		Сби - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср стр. – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг); К – количество создаваемых объектов	2023 год – 3 200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей 2025 год – 3 200,0 тыс.рублей 2026 год – 3 200,0 тыс.рублей 2027 год – 3 200,0 тыс.рублей	
Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	Внебюджетные источники	Сби = Сср стр. x К, где: Сби - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср стр. – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг); К – количество создаваемых объектов	Всего: 16000,0 тыс.рублей. в том числе: 2023 год – 3200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей 2025 год – 3 200,0 тыс.рублей 2026 год – 3 200,0 тыс.рублей 2027 год – 3 200,0 тыс.рублей	-
Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»				
Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	Бюджет Волоколамского городского округа	Арендная плата за нежилое помещение для размещения муниципального Центра оказания услуг «Мой бизнес» определяется от балансовой стоимости передаваемого в аренду помещения	Всего: 2 000,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 400,0 тыс.рублей 2024 год – 400,0 тыс.рублей 2025 год – 400,0 тыс.рублей 2026 год – 400,0 тыс.рублей 2027 год – 400,0 тыс.рублей	-
Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	Бюджет Волоколамского городского округа	Арендная плата за нежилое помещение для размещения муниципального Центра оказания услуг «Мой бизнес» определяется от балансовой стоимости передаваемого в аренду помещения	Всего: 2 000,0 тыс.рублей в том числе: 2023 год – 400,0 тыс.рублей 2024 год – 400,0 тыс.рублей 2025 год – 400,0 тыс.рублей 2026 год – 400,0 тыс.рублей 2027 год – 400,0 тыс.рублей	-

